

COMPETENCIAS GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS BÁSICAS

Según lo establecido en el R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, se garantizaran, como mínimo las siguientes competencias básicas, en el caso del Grado, y aquellas otras que figuren en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior, MECES:

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

1. Que las/os egresadas/os sean competentes para leer e interpretar las demandas sociales en los términos científico-profesionales para responder a los retos que plantean las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los más variados ámbitos profesionales.

2. Que las/os egresadas/os sepan aplicar los conocimientos adquiridos para resolver problemas profesionales que surgen en múltiples contextos, tanto habituales como poco conocidos, multidisciplinares y diversos en los que el dominio de los contextos comunicativos resulta imprescindible.

3. Que las/os egresadas/os lleguen a ser competentes para que, asumiendo la complejidad de las situaciones prácticas y reales de los ámbitos de la educación y la comunicación, dispongan de capacidad de transferencia del conocimiento, así como de las capacidades de gestión y comunicación en todos aquellos procesos en los que podrían tener que desempeñar su actividad profesional.

4. Que los/as egresadas/os adquieran competencia social y ética, para que su futuro trabajo profesional sea realizado bajo modelos de responsabilidad y excelencia, y cuyos productos profesionales (textos multimedia o escritos que se harán presentes

en un universo digital, informes institucionales, evaluaciones, etc.) sean considerados como social y moralmente responsables y confiables.

5. Que las/os egresadas/os adquieran el nivel de dominio cognitivo y procedimental que les permita acceder tanto al mundo laboral como a la continuación de sus estudios, de grado y hacerlo con la suficiente capacidad de autonomía y autogestión (aprender a aprender, para aprender toda la vida; Life-long Learning).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Mod. 1 Comunicación, Historia y Cultura

CE 1.1. Capacidad de conocer la historia y evolución de los medios de comunicación a través de sus propuestas, estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo, estableciendo relaciones y comparaciones entre ellos.

CE 1.2. Capacidad de conocer el estado de la sociedad contemporánea, así como de su evolución histórica reciente, además de la capacidad para comprender sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

CE 1.3. Capacidad de conocer, analizar y distinguir los principales elementos y características básicas de las imágenes en contextos de comunicación, comprendiendo el papel social, cultural, estético y político de la imagen en la sociedad contemporánea.

CE 1. 4. Capacidad de conocer el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.

CE 1. 5. Capacidad de conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica

Mod. 2 Medios de comunicación, Economía y Sociedad

CE 2.1. Capacidad de conocer la estructura de los medios y contextos de comunicación así como de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.

CE 2.2. Capacidad de conocer la realidad social y económica (estructura, políticas y funcionamiento) de los medios de comunicación en el contexto de la comunidad autónoma, español, europeo y mundial.

CE 2.3. Capacidad de conocer el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.

CE 2.4. Capacidad de conocer la ética y deontología profesional del comunicador así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la información como bien público.

Mod. 3 Ideación, Expresión y Narrativa Audiovisual

CE 3.1. Capacidad de conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación y la persuasión, así como para los procesos de pensamiento creador

CE 3.2. Capacidad de analizar, representar y organizar la información en entornos audiovisuales y digitales

CE 3.3. Capacidad de conocer los principios específicos que rigen la comunicación

CE 3.4. Capacidad de establecer relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales

Mod. 4 Comunicación Lingüística y Audiovisual

CE 4.1. Capacidad para hacer un uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en la industria audiovisual

CE 4.2. Capacidad de construir y analizar los relatos en múltiples formatos, tanto lineales como no lineales, identificando y aplicando diferentes recursos, elementos, métodos y procedimientos.

CE 4.3. Capacidad de conocer el impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación audiovisual contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.

Mod. 5 Creación audiovisual y Multimedia

CE 5.1. Capacidad para aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.

CE 5.2. Capacidad para utilizar las tecnologías propias de los medios de comunicación audiovisuales

CE 5.3. Capacidad de conocer las técnicas y modelos de los procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, tecnológicos, humanos y económicos hasta su comercialización.

CE 5.4. Capacidad para utilizar las técnicas de edición y postproducción, desde la concepción y diseño hasta su aplicación.

Mod. 6 Realización y Producción de cine y televisión

CE 6.1. Capacidad para conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes medios, formatos, tecnologías y soportes de producción, así como el trabajo del dialoguista o el adaptador de obras literarias.

CE 6.2. Capacidad para conocer las técnicas y modelos teóricos de los formatos y géneros audiovisuales, así como de los modelos de programación y evaluación de resultados.

CE 6.3. Capacidad para conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción

CE 6.2. Capacidad para planificar y gestionar los recursos tecnológicos y humanos en las producciones para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.

Mod. 7 Radio, Cine y TV: Medios Clásicos

CE 7.1. Capacidad para hacer un uso correcto oral y escrito de las lenguas propias como forma de expresión profesional en la industria audiovisual

CE 7.2. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos comunicativos espectaculares por ellos generados.

CE 7.3. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas herramientas y tecnologías de la comunicación.

CE 7.4. Capacidad para utilizar las técnicas y procesos de producción, registro y difusión de la producción radiofónica, cinematográfica y televisiva, así como las técnicas y procesos de creación en dichos campos

Mod. 8 Medios interactivos audiovisuales

CE 8.1. Capacidad para aplicar las tecnologías propias de los medios de comunicación interactivos.

CE 8.2. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos interactivos audiovisuales, multimedia e Internet

CE 8.3 Capacidad para conocer el espacio sonoro, su estructura física y los procesos de audición escucha; las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la ambientación sonora. Estos conocimientos también abarcarán la música creada para la imagen.

CE 8.4. Capacidad de conocer los modelos teóricos de construcción narrativa de las obras interactivas audiovisuales (videojuegos, multimedia,...)

Mod. 9 Prácticas externas

CE 9.1. Capacidad para analizar la realidad laboral/investigadora en contextos laborales relacionados con los medios de comunicación

CE 9.2. Capacidad para poner en práctica en contextos profesionales habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del grado

CE 9.3. Capacidad para identificar y definir las situaciones que se observan como punto de partida para llevar a cabo un análisis de la problemática a la que se enfrentan los profesionales en su trabajo cotidiano.

Mod. 10 Trabajo fin de grado

CE 10.1 Capacidad para generalizar el conocimiento adquirido a nuevos contextos

CE 10.2. Capacidad para definir estrategias de actividad profesional adaptadas al contexto donde surgen los problemas de forma innovadora.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Mod. 1 Comunicación, Historia y Cultura

CP 1.1. Capacidad para analizar producciones escritas o audiovisuales, en múltiples soportes, considerando los mensajes como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada

CP 1.2. Capacidad de generar mensajes en múltiples medios de comunicación considerando la especificidad de las audiencias y del medio que se utiliza como canal de comunicación, considerando las posibles relaciones entre los diversos medios.

CP 1. 3. Capacidad para discernir la historia y evolución de los medios a través de sus propuestas estéticas e industriales

Mod. 2 Medios de Comunicación, Economía y Sociedad

CP 2.1. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas relacionadas con la comunicación en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos en el contexto de empresas relacionadas con la comunicación.

CP 2.2. Capacidad para aplicar principios de organización docente en el campo de la comunicación audiovisual

CP 2.3. Capacidad para la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en los medios audiovisuales

Mod. 3 Ideación, Expresión y Narrativa Audiovisual

CP 3.1. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes escritos o multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen

CP 3.2. Capacidad de analizar los mensajes que ofrecen los medios de comunicación considerando el contexto en el que aparecen

CP 3.3. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia

CP 3.4. Capacidad y habilidad en el manejo de las técnicas para la construcción de guiones audiovisuales

Mod. 4 Comunicación Lingüística y Audiovisual

CP 4.1. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la creación escrita, cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia

CP 4.2. Capacidad de expresarse oralmente en múltiples contextos, especialmente considerando el carácter próximo o distante de la audiencia

CP 4.3. Capacidad para analizar y producir relatos en soportes escritos multimedia, atendiendo a los parámetros básicos de la narración y considerando la especificidad del medio de comunicación en que se presenta

CP 4.4. Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales

Mod. 5 Creación audiovisual y Multimedia

CP 5.1 Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena de producciones audiovisuales

CP 5.2. Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de una producción audiovisual, digital y multimedia

CP 5.3. Capacidad y habilidad para gestionar los procesos de dirección-realización de los diversos medios audiovisuales

CP 5.4. Capacidad y habilidad para gestionar los procesos de producción, diseño y gestión de la obra audiovisual

Mod. 6 Radio, Cine y TV: Medios clásicos

CP 6.1 Capacidad y habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual

CP 6.2. Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena de producciones audiovisuales (relato cinematográfico, videográfico o realización para TV), responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo

CP 6.3. Capacidad para llevar a cabo el análisis de estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

CP 6.4. Capacidad para planificar y gestionar los recursos tecnológicos y humanos en las producciones para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.

Mod. 8 Medios interactivos audiovisuales

CP 8.1. Capacidad de utilizar las tecnologías básicas que permiten la comunicación a través de los medios interactivos audiovisuales, que se apoyan fundamentalmente en imágenes y sonidos, considerando múltiples formatos, con una intención comunicativa y considerando el contexto social y cultural en el que se generan los mensajes.

CP 8.2. Capacidad de utilizar las tecnologías básicas de edición gráfica con una intención comunicativa y considerando el contexto social y cultural en el que se generan los mensajes

CP 8.3. Capacidad de utilizar las tecnologías que permiten la comunicación a través de internet, con una intención comunicativa y considerando el contexto social y cultural en el que se generan los mensajes

Mod. 9 Prácticas externas

CP 9.1. Conocer a través de la participación directa los entornos laborales relacionados con los medios de comunicación

CP 9.2. Identificar, definir situaciones y problemas multidisciplinares que surjan en el contexto laboral/ investigación y ser capaces de ofrecer propuestas y soluciones alternativas a nivel práctico tras llevar a cabo un análisis en profundidad apoyado en criterios teóricos o prácticos

CP 9.3. Ajustar sus actitudes y comportamientos a la realidad del ámbito laboral/investigador

Mod. 10 Trabajo fin de grado

CP 10.1 Saber manejar toda la información recogida y el conocimiento construido a lo largo del grado

CP 10.2. Reflexionar críticamente ante las situaciones y saber transmitir el conocimiento a través de múltiples discursos